



VILLEDIEU
INTERCOM

OFFICE DE TOURISME
Vitrine des métiers d'art

Office de Tourisme de Villedieu Intercom

**RAPPORT
D'ACTIVITES
2016**



SOMMAIRE

- 1 - L'EPIC – Office de Tourisme
 - a) Les missions
 - b) Les finances
 - c) L'équipe
- 2 - Les temps forts de 2016
- 3 - Accueil du public
- 4 - Promotion et communication
- 5 - Les groupes
- 6 - Taxe de séjour
- 7 - Les expositions-vente



● L'EPIC. Office de tourisme

Les Missions de l'EPIC – Office de Tourisme Vitrine des Métiers d'art

L'EPIC se voit confier la responsabilité d'assurer les missions de service public telles que définies par l'article L.133-3 du Code du Tourisme, il devra notamment :

- décliner et mettre en œuvre la politique économique et touristique du territoire de Villedieu Intercom,
- accroître les performances économiques du tourisme sur le territoire,
- assurer l'installation, la promotion des artisans d'art,
- assurer la promotion touristique du territoire de Villedieu Intercom, en coordination avec le comité départemental du Tourisme (CDT), le comité régional du tourisme (CRT) et autres partenaires,
- émettre un avis sur des projets d'équipements collectifs touristiques, des installations touristiques, muséographiques et de loisirs de dimension stratégique à l'échelle du territoire,
- organiser ou soutenir des temps forts événementiels, des fêtes, animations de loisirs et manifestations,
- assurer l'accueil et l'information des touristes présents sur le territoire,
- contribuer à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local,
- animer et commercialiser des prestations de services touristiques et économiques,
- favoriser l'adaptation de l'offre touristique aux exigences des clientèles françaises et étrangères, en particulier par la création de nouveaux produits,
- assurer la gestion, la promotion et le développement des labels.

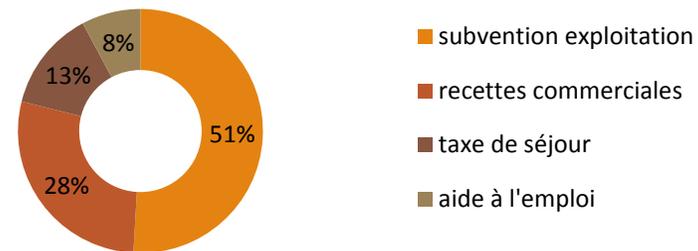
L'EPIC en 2016  **5 comités de directions, 35 points à l'ordre du jour et 25 délibérations.**

Le 1^{er} janvier 2016, l'Office de Tourisme de Villedieu Intercom est créé sous la forme d'un **EPIC Communautaire**.

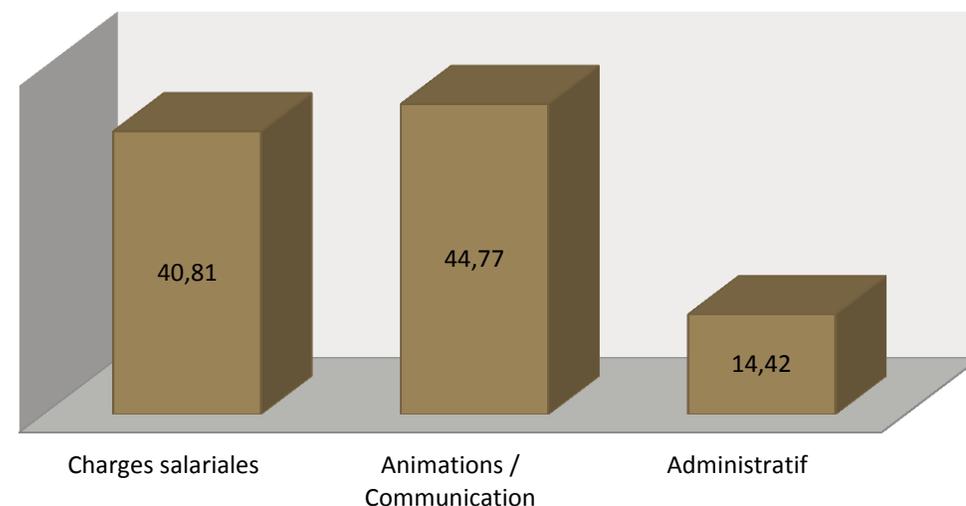
La compétence touristique de cette nouvelle entité s'étend désormais sur **les 27 communes de Villedieu Intercom**. L'office de Tourisme est labellisé « Tourisme et handicap » sur les 4 handicaps depuis décembre 2015.

L'EPIC est administré par un **Comité de Direction**, composé d'élus et de socioprofessionnels : **41 membres** (21 titulaires et 20 suppléants), parmi lesquels 11 élus désignés par la communauté de Communes de Villedieu Intercom et 10 membres issus d'organismes intervenant dans le tourisme local. Le Comité de Direction valide les actions proposées par l'équipe de l'Office de Tourisme, le fonctionnement et l'activité de l'Office de Tourisme, le compte financier de l'exercice écoulé.

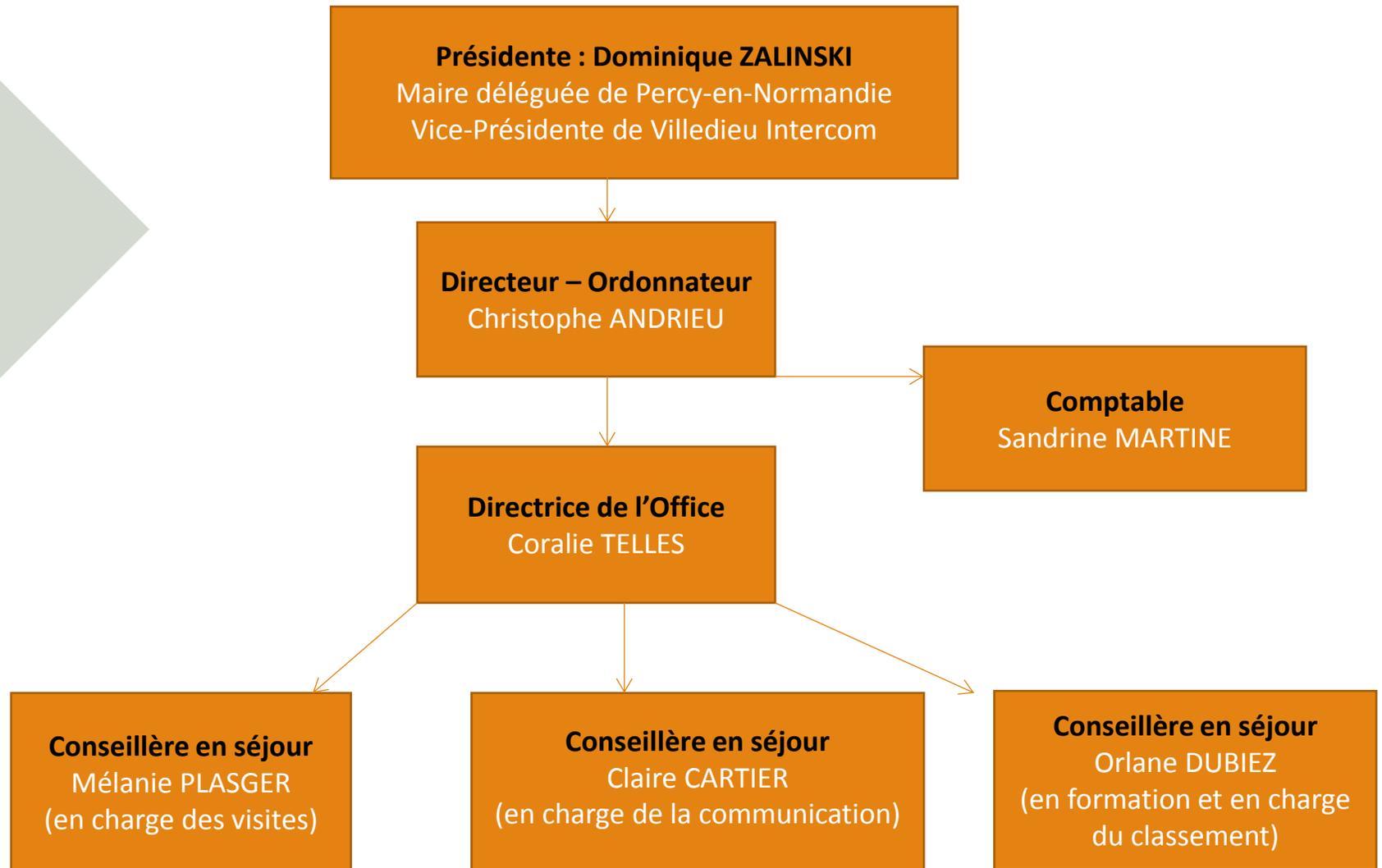
Répartition des recettes



Répartition des dépenses



L'équipe de l'EPIC



2.

Les temps
forts de 2016



Temps forts de 2016

Février >

Création de l'EPIC
Salon de Liège >



Mars >

Bourse aux échanges à St Lô
Exposition « Le Verre »
Tour de Normandie >



Avril >

Foire de Percy
Fête des Métiers d'art >



Mai :



Grand Sacre

Juin :



Visites scolaires Guillaume Mainsdor

Juillet >

- Tour de France : passage à Percy et à Villedieu
- + exposition à l'office
- Exposition « Tissu »
- Hors les murs sur l'aire de Gouvets



Août > Les Nocturnes contées
Visites commentées



Septembre > Nuits du Patrimoine
Foire de Caen
Map pro Paris

Octobre
Novembre >
Décembre

Exposition
« Cadeau d'art »





3



Accueil du public

L'accueil du public est assuré par une équipe de **3 conseillères en séjour**. Elles assurent la promotion des prestataires touristiques : sites, musées, hébergements, restauration, équipements de loisirs, shopping...

Notre office propose également **différents services** : l'information touristique des sites de Normandie, les informations sur les événements et les manifestations, les disponibilités des hébergements (en juillet/août), les billetteries pour les spectacles locaux et la vente des billets pour les Iles (Chausey, Jersey et Guernesey), l'abbaye du Mont-Saint-Michel, la Cité de la Mer.

Les conseillères en séjour sont mobilisées pour un accueil de qualité **6 jours/7 d'octobre à mars et 7 jours/7 d'avril à septembre**. L'office est en cours de **classement catégorie 3 et labellisé Tourisme et Handicap**.

La fréquentation



17 443 visiteurs
747 visiteurs lors des
hors les murs (français
et anglais)

Top 4 des pays d'origine :

1. Royaume-Uni. 2. Belgique. 3. Allemagne. 4. Pays-Bas

Top 4 des régions françaises d'origine :

1. Manche.
2. Haute et Basse-Normandie.
3. Bretagne – Pays de Loire
4. Région parisienne



❤️ 39 💬 1



❤️ 29 💬 2



❤️ 21 💬 2



❤️ 19



❤️ 21



❤️ 17



@villedieutourisme

80 publications

141 abonnés

75 suivis

4.

Promotion et communication

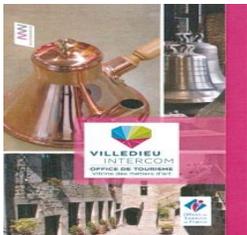
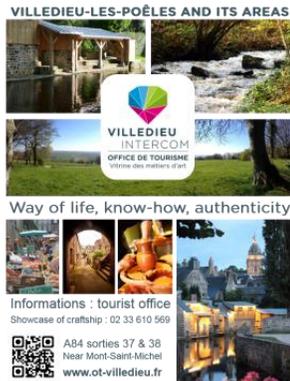
La promotion et la communication



Nouveau logo pour l'office de tourisme, sur le même modèle de celui de Villedieu Intercom et déclinaison de la charte graphique sur nos documents de promotion. (guide, agenda des manifestations)

Plusieurs encarts publicitaires ont été pris en 2016 :

- Un encart dans le supplément été de *La Presse de la Manche* version anglaise (50000 exemplaires)
- Un encart dans les guides de l'été de *La Manche Libre* (Juillet + Août, 80 000 exemplaires chaque mois)
- Un encart dans le guide spécial Tour de France de *La Manche Libre* (70000 exemplaires)
- Un encart dans l'album du Tour de *La Manche Libre* (70000 exemplaires)
- Un encart dans les guides de l'été de *Ouest France* (Juillet et Août, 80 000 exemplaires chaque mois)
- 180 spots publicitaires sur *Tendance Ouest* pour les Nocturnes Contées
- 96 spots publicitaires sur *Tendance Ouest* pour l'exposition Cadeaux d'art
- Réalisation d'un dépliant pocket diffusé dans les Gîtes de France, chambres d'hôtes et Clévacances dans la Manche (1500 points)



Plusieurs articles presse tout au long de l'année dans les médias locaux (presse, radio) mais aussi dans des magazines spécialisés de presse nationale. (23 articles OF et 22 articles ML)

La promotion et la communication



Création et remise à jour des éditions papiers: le guide touristique édité à 18 000 exemplaires en deux langues et le plan de la ville à 8 000 exemplaires

Création de l'agenda des manifestations: tirage à la demande par nos propres soins

Mise à jour du livret de curiosités: tirage à la demande par nos propres soins



Bienvenue sur le site officiel de l'Office de Tourisme de Villedieu Intercom

#VilledieuTourisme



Nombre de visiteurs : 46 944

Nombre de pages vues : 138 735

Temps moyen passé sur le site: 2min 27

Nombre de pages téléchargées : 1377

Provenance des visiteurs:

France à 88,51%

Etas-Unis à 3,82%

Belgique à 2,24% et Royaume-Uni à 1,26%



Nombre de fans de la page au 31 décembre 2016: 1 119

Tranche d'âge majoritaire: entre 25 et 54 ans



60%



40%



5

● Groupes

Les groupes

- Mélanie et Christian Gosselin ont accompagné 25 groupes pour des visites de ville soit **750 adultes**
- Mélanie et Orlane ont encadré 10 groupes d'enfants pour des enquêtes Guillaume Mainsdor soit **403 enfants**
- Durant l'été, Mélanie a proposé 6 visites de ville pour les individuels dont **37 adultes et 2 enfants**
- Durant toute l'année, **94 enfants** ont participé à l'enquête médiévale Guillaume Mainsdor en autonomie



Taxe de séjour

6.





Taxe de Séjour

Au 1^{er} janvier 2016 la taxe de séjour a été harmonisée sur l'ensemble du territoire de Villedieu Intercom. Nous collectons cette taxe du 1^{er} mars au 31 octobre auprès de **90 hébergeurs** totalisés sur le territoire.

On enregistre pour l'année 2016 : 37 921 nuitées dont 33 214 nuitées payantes et 4707 nuitées exonérées.

Le montant collecté de taxe de séjour est de **16 411, 50 €** (+105,33 %)

Etant donné que la dépense touristique quotidienne moyenne est comprise entre 39 et 43 € sur le département, nous pouvons évaluer le **chiffres d'affaires** du tourisme sur la communauté de communes de Villedieu Intercom dans un intervalle allant de **1,47 et 1,63 million d'euros** pour l'année 2016.



Expositions-vente

7.



3 expositions-vente dans la vitrine des métiers d'art



Le Verre,
du 18 mars au 4 juin
- 13 exposants
- 3311,80 € de ventes



Le Tissu,
du 18 juillet au 15 octobre
- 10 exposants
- 2979, 20 € de ventes



Cadeaux d'art,
du 1^{er} novembre au 31 janvier 2017
- 12 exposants
- 1702 € de ventes





VILLEDIEU
INTERCOM

OFFICE DE TOURISME
Vitrine des métiers d'art

**Office de tourisme – Vitrine des métiers d'art
de Villedieu Intercom**

8, place des Costils
50800 VILLEDIEU-LES-POÊLES-ROUFFIGNY
Tél. 02 33 61 05 69
www.ot-villedieu.fr